



# Aspidistra

Versie 1  
21 april 2017

## Tarieven en voorwaarden E-mail Marketing Aspidistra

### 1. Aanmelding en verificatie

– Een klant meldt zich telefonisch, per contactformulier of per e-mail bij Aspidistra aan als abonnee op de dienst E-mail Marketing Aspidistra. Voor een abonnement is het nodig dat Aspidistra beschikt over een naam en emailadres van de klant, een factuuradres, de bedrijfsnaam en een logo. Verder is er een afzender-adres nodig, van waaraf de emails verzonden zullen worden, bijvoorbeeld "nieuwsbrief@example.com". Dat hoeft niet hetzelfde te zijn als het correspondentieadres van de klant.

– De klant ontvangt één combinatie van gebruikersnaam en wachtwoord waarmee hij/zij kan inloggen in het Email Marketing tool van Aspidistra.

– Voor het kunnen versturen van e-mails is het nodig dat het afzender-adres van de klant geverifieerd wordt. Dat kan op twee manieren:

a. De klant geeft aan Aspidistra een enkel afzender-adres op. Aspidistra geeft dat adres door aan Amazon Web Services. Deze stuurt een e-mail met een verificatie-link naar dat adres. De klant klikt binnen 24 uur op die link en daarmee is het adres geverifieerd. In dit geval moet het adres dus ook een echt werkend adres zijn (en niet zoiets als "noreply@example.com").

b. Als de klant wenst dat alle e-mailadressen vanaf zijn domein als geldige afzender-adressen beschouwd worden, dient er een DNS-record (type TXT) op het domein aangebracht te worden. Dat kan doorgaans vanaf het klantenpaneel van de webhosting-firma van de klant. Aspidistra initieert de verificatie bij Amazon Web Services en draagt er zorg voor dat de klant de juiste aanwijzingen voor dat DNS-record krijgt. Desgewenst kan Aspidistra ook zelf dat record aanbrenge, mits de toegangsgegevens tot het klantenpaneel beschikbaar zijn (zie hieronder bij overige diensten). Na aanbrenge van het DNS-record is het domein doorgaans binnen 24 uur door Amazon geverifieerd.

### 2. Duur van het abonnement en opzegging

– Het is mogelijk om een proefabonnement te nemen. Een proefabonnement is gratis, maar het versturen van mails via lijsten is niet mogelijk; alleen afzonderlijke e-mails aan één adres per keer is mogelijk. Hiervoor is ook geen verificatie (zie hierboven) nodig, aangezien de mails vanaf de Aspidistra-server zelf verstuurd worden en niet via Amazon. Als de klant aangeeft over te willen gaan op een regulier abonnement, wordt de blokkering op het aantal e-mails terstond opgeheven.

- De klant krijgt bij ingang van het abonnement onmiddellijk toegang tot de omgeving, maar de abonnementsprijs wordt gerekend vanaf de eerste van de maand. Indien het abonnement aangegaan is tussen de eerste en 15<sup>e</sup> dag van de maand wordt de hele maand in rekening gebracht, anders gaat de betaling in per de eerste van de volgende maand.
- Het abonnement kost € 10 per maand excl. BTW. Facturering is per half jaar vooruit, dus per half jaar wordt een bedrag van € 72,60 (incl. € 12,60 BTW) gefactureerd.
- Opzegging kan per elk moment. De klant krijgt dan de resterende maanden gerestitueerd. Voor de betaling daarvan geldt ook weer dat of de lopende maand wel of niet meegerekend wordt, afhangt van de dag van de maand: vóór de 15<sup>e</sup> opgezegd, wordt de lopende maand niet meegerekend.

### BELANGRIJK

Het is niet aan te bevelen direct na een email-campagne op te zeggen. Het komt voor dat een contactpersoon na weken alsnog op de unsubscribe-link klikt. Als deze niet meer werkt doordat het abonnement opgezegd is, en de contactpersoon krijgt later weer een e-mail via een andere partij, zal de contactpersoon niet blij zijn.

### 3. E-mail versturen

- Het daadwerkelijk versturen van e-mails gaat door het koppelen van een e-mail-template (met eventueel variabele velden) aan een lijst van ontvangers. Dit heet een campagne. Er is geen beperking aan aantallen templates, het aantal lijsten, het aantal campagnes of het aantal ontvangers per lijst.
- E-mails versturen is gratis tot 10000 per maand, en kost daarboven € 5 per 1000. Deze eventuele kosten worden per kalendermaand vastgesteld en afzonderlijk gefactureerd.
- E-mails kunnen per stuk aan testadressen worden verstuurd. Dat gebeurt via de server van Aspidistra zelf en is daarom gelimiteerd tot één per keer. Het versturen naar testadressen is ook gratis.
- Het afzender-adres dat de geadresseerde ziet is het adres dat bij de campagne opgegeven is; in slimmere e-mail-clients zoals Gmail ziet de geadresseerde zoiets als "nieuwsbrief@aspidistra.nl via amazonses.com"

### 4. Voorwaarden voor e-mailcampagnes

De campagnes van de klant dienen in overeenstemming te zijn met een aantal richtlijnen die deels door wetgeving, deels door Aspidistra's zakelijke partners gesteld worden. Aspidistra is in laatste instantie verantwoordelijk voor de inhoud van de mail en verwacht daarom van de klant dat hij/zij voldoet aan de volgende voorwaarden:

- E-mailcampagnes dienen in overeenstemming te zijn met de Telecommunicatiewet. De richtlijnen vind je hier: <https://www.consuwijzer.nl/telecom-post/internet/veilig-op-internet/welke-regels-zijn-er-voor-het-sturen-van-e-mail-spam>

– Campagnes van de klant worden periodiek door Aspidistra gecontroleerd. Als er buitensporige percentages "bounce", "abuse", "invalid" of "complaint" -emailadressen voorkomen, kan Aspidistra het versturen van e-mail door de klant blokkeren totdat de klant aantoont dat hij/zij voldoende actie heeft ondernomen om dit te voorkomen. E-mails die niet bij de beoogde geadresseerde aankomen duiden er meestal op dat de geadresseerde daar geen toestemming voor gegeven heeft.

– Door de klant in de Aspidistra Sendy-omgeving geplaatste inhoud (teksten, beeld, of in welke vorm dan ook) blijft eigendom van de klant. In geen geval kan een derde daarvan gebruik maken, tenzij de klant slordig omgaat met de verstrekte gebruikersnaam / wachtwoord-combinatie. Bij het beëindigen van het abonnement wordt alle materiaal van de klant verwijderd.

– Voorts zijn campagnes met de volgende strekking niet toegestaan, en reden voor onmiddellijke, éénzijdige opzegging van het abonnement door Aspidistra:

1. Illegale marketing op meerdere niveaus zoals piramideconstructies.
2. Het verzenden van virussen of andere schadelijke code.
3. Het intimideren of lastig vallen van anderen.
4. Inhoud die haatdragend of bedreigend is; aanzet tot geweld; ofodeloos geweld bevat.
5. Inhoud op het gebied van alcohol, dating of andere 18+-inhoud zonder passende leeftijdsbeperkingen toe te passen.
6. Onwettige, misleidende, kwaadaardige of discriminerende inhoud.